

GUIDELINES FOR THE SEARCH AND SELECTION PROCESS INNPACTA CCU 2021 - SECOND CYCLE

1. Background

1.1 Innovation is now a cross-cutting priority at CCU, which seeks to transform its business through the adoption of disruptive technological solutions that allow it to optimize and/or improve its processes and the experience of its customers.

1.2 Innpacta is CCU's regional open innovation challenge focused on Startups that generate environmental, social, and economic impact in the beverage industry and its respective layers of services, with a focus on Chile and Argentina. This year, its sixth version is being carried out together with ChileGlobal Ventures, a venture capital area of Fundación Chile, where the focus will be on solutions that respond to the challenges posed.

2. Target

2.1 The purpose of Fundación Chile and CCU is to convene technology entrepreneurs and partners from early stages, national or international (hereinafter "Startups"), that can in the short term develop, adapt or apply high-impact innovative solutions linked to the challenges proposed by CCU in 2021, and may become strategic suppliers of the company.

2.2 It is expected to convene any Startup that meets the requirements described in point 5 of these Bases and that at least has a previously validated prototype.

2.3 The purpose of the application is to select a group of Startups that -in the sole judgment of CCU and Fundación Chile- are the most suitable to work in a collaboration model with CCU.

2.4 The following challenges have been proposed, which represent the focus of the work to be developed in this second cycle:

- I. **Water Consumption Reduction:** Technologies that help reduce water consumption, considering saving, treating and reusing water used internally in production processes. In addition, other types of water consumption such as agricultural (irrigation) and domestic (casinos, bathrooms, among others) should be included in all company operations.
 - Context: There is a growing demand for water resources in the face of a water shortage that fosters urgency in the search for alternative solutions for the best use of this resource. The company formalizes its strategic objectives through its CCU Sustainability Management Model composed of three axes: "People who move us"; "Planet we care for" and "Brands that inspire us". In the "Planet we care for" axis, our commitment to the planet is established through the Environmental Vision 2030, which includes the goal "Reduction

of Water Consumption", which should be 60% by 2030. The indicator for this goal is hL water used/hL product produced and by 2020 48.6% has been achieved.

- What we are looking for: We seek solutions that make water use more efficient in our production processes, irrigation, and domestic use (casinos, bathrooms, among others). This includes the different operations involved in the production of beverages, beers, wines, soft drinks, among others.

II. **Eco-Packaging:** Identify new sustainable packaging alternatives that are recyclable, reusable, or compostable, compatible with the volume of beverages generated in CCU. This is key to achieving the company's 2030 goals and improving the perception of added value among consumers.

- Context: New external policies have boosted the responsibility of producers in the management and recovery of post-consumer materials. This change has strongly encouraged the use of recyclable materials in different industries to reduce the impact on the environment. The company formalizes its strategic objectives through its CCU Sustainability Management Model, which consists of three pillars: "People who move us"; "Planet we care for" and "Brands that inspire us". The "Planet we care for" axis includes the circular economy goals: (1) 100% reusable, recyclable or compostable packaging by 2030: achieved 2020 99.9%; (2) 50% recycled material in packaging by 2030: achieved 2020 31.3%.
- What we are looking for: Packaging solutions for containers and packaging such as cans, bottles, labels, lids, among others that are recyclable, reusable, compostable, or that include the incorporation of recycled material. It should be considered: the primary packaging, that which is directly in contact with the product that contains and protects it, secondary, that which contains one or more primary containers protecting and organizing them for commercial distribution and tertiary, the one used to protect the products in shipping and storage.

III. **Sustainable Trade Marketing:** Solutions and new sustainable trade marketing initiatives for advertising and merchandising. The search for new alternatives involving the reuse, recycling and reduction of all waste generated for these purposes such as cardboard, paper, plastics, posters, illuminated and PVC signs, gondolas, furniture, bar/restaurant furniture and any point-of-sale marketing material is considered.

- Context: At CCU, Sustainability constitutes one of the company's three strategic pillars, along with Profitability and Growth. CCU's commitment integrates the challenges of economic, environmental and social performance. It also seeks to ensure its long-term value, taking into consideration the current and future well-being of all the people with whom it interacts, care for the environment and the development of its brands. Trade marketing is an important channel for communicating promotions, product innovations and campaigns of the different brands that make up CCU, where almost 2 million units of POP material are used annually. The objective of this challenge has to do with maintaining this physical link with consumers, without losing sight of the environmental context and the company's constant search for more sustainable materials and processes.

- What we are looking for: Different sustainable alternatives of trade marketing POP elements/material to advertise products at points of sale. This includes solutions that incorporate waste from the processes to generate advertising and merchandising material, new advertising initiatives with a digital focus (example: promotion with QR code), use of reusable/recyclable materials and the management of the disposal of waste generated by these materials in the context of national collection (Chile and Argentina).

3. Application Calendar

3.1 The dates of the various stages of this call are as follows:

Stage	Date
Beginning of 2nd Cycle Open Call and Scouting	March 15th, 2022
End of 2nd Cycle Open Call and Scouting	April 10th, 2022 (23:59 hrs UTC-3)
Pre-Selected Communication	May 6th, 2022
On-line meetings	May 16th to 20th, 2022
Selected Communication	May 25th, 2022
Presentation to CCU committee	June 7th, 2022

4. Definitions

4.1 For the correct interpretation of these Rules, the terms indicated below shall have the meaning indicated in each case:

- **Awardee** means the Applicant and its respective Startup who will be awarded the funds to implement the pilot project submitted to Innpacta in this cycle.
- **Bases** means the present bases of the search and selection process and its annexes, terms and conditions.
- **Company** means CCU (Compañía de las Cervecerías Unidas).
- **Agreement** means the agreement to be signed between the Awardee and the Company for the financing of the Project submitted by the Awardee as part of its Application to solve the Challenge.
- **Solicitation** means this call for direct selection conducted by the Company and FCh.
- **Challenge** has the meaning assigned to it in Section 2 Paragraph 4 hereof.
- **Application** means the set of documents of the Technical Description and the Commercial Description of the project that provides a solution to the Challenge to be presented by the Applicant in the form indicated in these Terms and Conditions when selected to apply to the Call for Proposals.
- **Applicant** means each civil society organization that is selected to apply and submits a project in this Call for Proposals to solve the Challenge by submitting the Application.
- **Project** means a proposal submitted in the terms indicated in these Rules by an Applicant to provide a solution to the Challenge.

5. Application Requirements

5.1 To apply, the Startup must meet at least the following requirements to be eligible for the selection process:

- i. It must be a technological venture (Startup), constituted as a legal entity, which at least has a prototype of its solution (MVP) and that this has some form of validation.
- ii. Foreign companies must demonstrate and ensure that they have the capacity to implement their solution locally in CCU (either for Chile or Argentina).
- iii. Your solution must be an innovation that addresses the published challenges, either currently addressing them or requiring minor adjustments to achieve them. That is, it should not take more than a month to adapt your solution to meet the challenge.
- iv. To ensure the correct implementation of the solution in CCU's facilities, the team must demonstrate availability and dedication to the project, so **at least one person in the team must be full-time**.
- v. Applicant project teams should be made up of motivated, enthusiastic and agile people to ensure results in the short term.
- vi. CCU suppliers, as well as their current employees or relatives up to the second degree, may participate in the call, as long as such circumstance is declared in the Forms and/or the Application.

6. Selection process

6.1 The selection of the companies will be carried out in six stages (specified in point 8 of this document), by a team made up of collaborators of Fundación Chile and the Company.

6.2 Fundación Chile and/or CCU reserve the right to reject any or all of the Startup applicants without cause or further liability, and to declare this call void, also without cause and, in both cases, without the right to compensation or claim of any nature on the part of the Startup applicants. Furthermore, in the event of rejecting the application of all or some of them, Fundación Chile and/or CCU are released from any obligation to justify the measure and from any liability arising from the damages that any of the applicant Companies may suffer for that reason, as well as from reimbursing any expenses, commissions and costs that the applicant Startups may have incurred on the occasion of the call. The applicant Startups, by the mere fact of accepting these terms and conditions, irrevocably waive any claim or action in this regard.

7. Selection Criteria

7.1 The evaluation team will analyse the applications according to four main evaluation criteria. These criteria are stated below:

- i. **Traction:** Progress or maturity of the proposed solution; previous pilot tests; evidence of previous successes.

- ii. **Agility:** Clarity of pilot proposal; simplicity of adoption by CCU.
- iii. **Team:** Dedication of the team to implement the solution; experience of key partners; evidence of previous successes of the delivered solution.
- iv. **Solution:** Impact on CCU's operational KPIs; sustainability of the value proposition over time; relevance to the challenges posed; clarity of the work plan; degree of novelty; strategic value proposition delivered and safeguards against imitation.

8. Selection stages

8.1 The selection process will consist of a series of six stages detailed below. The results of each stage will be communicated to the applicant's email address entered in their Application Form and/or Application, and it will be their responsibility to review the information and communicate it to the rest of the members of their team.

8.2 The stages of Startup selection are:

8.2.1 First Stage: Search and Application

Innpacta is a direct call for applications. Therefore, in addition to being directly contacted by the Company and/or Fundación Chile, an "Open Mailbox" will be available on Innpacta's website to apply through a form with detailed information. If required, CCU and Fundación Chile may request additional information through email, in order to fully understand the proposed solution, this can be a set of documents of the technical description and the commercial description of the project. Startups must complete the form on the website www.ccuinnpacta.com. This platform will be available from March 15th until 23:59 hrs. (UTC-3) on April 15th 2022.

Startups that submit the form after the deadline will be automatically excluded from the process and will not be considered for review or further stages.

8.2.2 Second stage: Pre-selection

The pre-selection will be carried out by an evaluation team from CCU and Fundación Chile which, after having concluded the application stage, will review all the Applications completed within the deadline set for this purpose and that comply with the rest of the aforementioned requirements and select the startups that will access the "Online Meetings" stage. This selection will be according to the selection criteria mentioned in point 6 of this document.

The result of this selection will be made on the dates indicated in the calendar as set out in point 3 of this document. The reasons for this decision are exclusive and reserved to the evaluation team, and it is not their obligation to communicate it to the applicants, nor to communicate any type of feedback to the applicant company, without further responsibility of the evaluation team and the institutions they represent. The applicants, upon acceptance of these rules, irrevocably waive any claim or exercise of actions in this regard.

8.2.3 Third Stage: Online Meetings.

The candidates selected in the pre-selection stage will meet with an evaluation team made up of members of CCU and Fundación Chile for no more than 60 minutes. In this meeting, the Startup will present its solution and its alignment with CCU's business challenge, also showing its validation in the market, the experience of its team and other aspects that are specially requested at the time of communicating those selected to participate in the meeting. The company will have to answer questions and clarify doubts formulated by the evaluation team after making its presentation.

These meetings are mandatory and will be coordinated remotely. Participants must have the means to maintain virtual communication with the evaluation team.

After meeting with all the pre-selected companies, the evaluation team will select an indefinite number of companies that will access the "Verification" stage. The communication of these results will be transmitted via e-mail personally to the e-mail addresses of the representatives assigned in the application form of each Startup, and it is their responsibility to communicate them to the rest of the members of their team. The reasons for this selection are exclusive and reserved to the evaluation team and it is not their obligation to communicate them to the applicants, therefore, they will not generate further responsibility of the evaluation team and the institutions they represent. The applicants, upon acceptance of these rules, irrevocably waive any claim or exercise of actions in this regard.

8.2.4 Fourth stage: Verification.

Startups that have been selected after the "Online Meetings" stage must provide the evaluation team with relevant background information to corroborate the veracity of their proposal and company. For this purpose, the company may be asked to provide the following:

- i) Access to the solution offered by the Startup to the challenge posed by CCU.
- ii) Contact to corroborate and validate third party references about the company.
- iii) Request for additional background information on the Startup such as: summary of the trajectory of the company's partners, references from third parties regarding the company (clients, mentors, investors, etc.), general company data (R.U.T. of the company, company name, start of activities indicated by the SII, date of the first invoice and power of attorney of the legal representative, bylaws), bylaws and current powers of attorney, corporate composition, number of clients, number of users, financial report (DICOM), among others.

In case the Startup does not provide the above-mentioned background information if requested, it will be automatically excluded from the process, without the option to participate in subsequent stages.

8.2.5 Fifth Stage: Submission to CCU.

The finalist companies will be invited to present their solution to the challenge before a jury composed of different CCU work units and, if Fundación Chile deems it necessary, experts from the Foundation and/or members of its own initiatives (such as ChileGlobal Angels and/or Mentor Network). This presentation will be a private event between the representatives of the applicant Startups and the jury, with the understanding that the

companies not selected at this stage will not be able to attend as spectators of the presentations, in order to protect the confidentiality of the sensitive information that will be exposed. The event will be held remotely, being the responsibility of the participants to have the means to maintain virtual communication with the evaluation team.

The details of the date and time will be announced when the results of the "On-line Interviews" stage are communicated personally to the e-mail address of the representative of the applicant Startup assigned in its Application Form and/or Application.

Applicant companies must send the Fundación Chile team the file of their presentations digitally 24 hours before their presentation. Fundación Chile reserves the right to exclude participating Startups 24 hours before their presentation to the jury for not sending their presentation within the indicated deadline.

The presentation to the jury will take place as follows:

- i) Presentation: The finalist must present their solution to the jury in no more than 10 minutes according to the format and contents explained in the preparation workshops for this stage.
- ii) Round of questions: In the remaining time, the jury will ask questions to the representatives of the applicant Startup. The company will only answer these questions, avoiding comments that are not related to the jury's doubts.
- iii) Deliberation: Once all the presentations have been made, the jury will choose the winning Startups. If the jury deems it convenient, it reserves the right to request additional information within 2 days from the date of presentation. If there are irregularities in this information, Fundación Chile and/or CCU may exclude the company from the process, discarding its option for subsequent stages.

The results of the presentations will be communicated directly to the representative of the finalist company by means of the telephone number declared on the application form. This communication will not be made in writing, and Fundación Chile or CCU are under no obligation to make public the final winners of this stage.

8.2.6 Stage Six: Next Steps.

After the "Presentation to CCU" stage and having been selected as the successful bidder of the proposed challenges, at the sole discretion of CCU, without any participation or interference of Fundación Chile, a stage of construction of commercial agreements between the first and the selected company or companies will take place, where by mutual agreement they will define and detail the steps to be followed between them, to run a pilot of the winning technology.

9. Awards

9.1 From the finalist companies in the process, CCU, without any participation or interference from Fundación Chile, will freely select the company or companies that in its exclusive judgment meet its business objectives and, in particular, the challenge posed, reserving the right not to select any of them, without further liability for it or for Fundación

Chile. The first place winner will have access to the execution of a funded pilot to be carried out together with CCU and will receive a prize of US\$7,000. The amount available for the pilot will be negotiated between the parties.

9.2 In case of having selected the winning projects, CCU reserves the right to proceed to the stage of building commercial agreements to start the implementation of the pilot in the place(s) to be defined, which may be Chile or Argentina.

9.3 In case of proceeding with the implementation of a pilot, CCU commits with the applicant Company to the following:

- i) Enable infrastructure and resources to carry out a pilot plan with the selected company, thus evaluating the effectiveness of the solution in CCU. The terms, amount and contractual conditions for the execution of such pilot shall be defined by mutual agreement and exclusively by CCU and the selected company.
- ii) To the extent that CCU positively evaluates said pilot plan, it may evaluate the contracting and/or purchase of the product/service, according to the agreement previously determined by both parties, as mentioned in point 8 of this document in the sixth step "Next Steps".

9.4 On behalf of Fundación Chile, the finalist companies will have the possibility to apply to the financing lines of its ChileGlobal Ventures platform to accelerate the development of these Startups:

- Angel Investor Network
- Private Investment Fund (CLIN)

9.5 The mere fact of being winners or finalists in the call for proposals does not lead to access to the aforementioned funding, as this corresponds to a process independent of this call for proposals, with its own requirements and bases. ChileGlobal Ventures of Fundación Chile is the one who decides, without expression of cause, which Startups advance in this process, without further responsibility. Applicants, upon acceptance of these rules, irrevocably waive any claim or exercise of actions in this regard.

10. Commitments of the applicant company

10.1 The applicant company shall undertake to carry out the following:

- i) Attend all the activities described in this document and the activities requested by CCU for the implementation of the pilot project, in case of winning the project and proceeding to a commercial agreement.
- ii) Lead the design, development, implementation and scaling of the project in case of being selected, involving CCU in all the instances involved.
- iii) Accept all the conditions of this document, knowing that if you do not meet these criteria you may be disqualified, without further responsibility for CCU and Fundación Chile.

10.2 The Company represents and warrants that the content it submits is its original creation and does not infringe the rights of any third party, including copyrights, trademarks, patents, trade secrets, rights of privacy and publicity.

10.3 The applicant Startup acknowledges and accepts that it submits the background of its project under its sole and exclusive responsibility and at its own risk. Consequently, in the event of a dispute of any kind (including disputes over authorship and/or ownership of the rights to the works) or for any reason whatsoever between the applicant Companies or between any of them and a third party, CCU and Fundación Chile shall be exempt from any liability for claims, demands or damages of any kind and nature that are in any way related to such dispute, and the company shall hold them harmless, including legal and defense costs. Likewise, the applicant also agrees to hold CCU and Fundación Chile harmless against third party claims related to the project or innovation it provides.

11. Exclusions

11.1 From the finalist companies in the process, CCU will freely select the company or companies that in its sole judgment meet its business objectives and, in particular, the challenge posed, reserving the right not to select any of them, without further liability for CCU and Fundación Chile.

11.2 CCU and Fundación Chile reserve the right to disqualify any applicant Startup that has submitted untruthful or incomplete information or information of which the Startup is not the legitimate owner. Likewise, any Startup will be disqualified if its application affects the rights of third parties, especially in terms of industrial or intellectual property.

11.3 Likewise, CCU and Fundación Chile reserve the right to eliminate from the process those Startups that are involved in any judicial investigation process or any other cause that does not comply with CCU's supplier compliance policies.

12. Acceptance of the Rules

12.1 The submission of the documentation required for the application shall be considered as full and irrevocable acceptance of these Conditions of Application.

12.2 The data provided by the applicant must be correct, truthful and complete, assuming all responsibility for the lack of truthfulness or accuracy of the same.

12.3 The applicant accepts that CCU and Fundación Chile have the final authority with respect to the application and during the application selection process.

12.4 The contact information of the applicants will be added to the ChileGlobal Ventures database where newsletters, training sessions open to the public and announcements of other calls will be sent.

13. Confidentiality

Fundación Chile and CCU agree that all technical and/or commercial information exchanged with the applicant company in connection with these terms and conditions will be considered and treated as confidential information.

14. Extension of participation

Within the framework of this application process, Fundación Chile concentrates and limits its commitment and participation only up to the moment of the selection of the awarded projects, and, from the last instance of this stage, the process and the results will be the responsibility of CCU.

15. Consult us at

Any questions regarding the call for applications may be sent by e-mail to convocatorias@fch.cl. Questions related to feedback or justification of the decisions taken by the organizers in accordance with the terms and conditions previously stipulated in the terms and conditions will not be answered. Applicants irrevocably waive any claim or exercise of actions in this regard.

16. Basis

16.1 Fundación Chile and CCU may freely update or unilaterally modify these Terms and Conditions at any time, by publishing the new version on the website of the call, without further liability for them.

16.2 Fundación Chile and CCU reserve the right to cancel, modify, or proceed to the suspension of the application process or to leave vacant the number of selected candidates in any of the selection stages it deems appropriate, without further liability for them.

16.3 The submission of the documentation required for the application shall be considered as irrevocable acceptance of these Application Guidelines.

16.4 The data provided by the Applicant must be correct, truthful and complete, assuming all responsibility for the lack of truthfulness or accuracy of the same. In the event that the data provided by an Applicant is false, inaccurate or misleading, Fundación Chile and CCU shall be entitled, without prejudice to other legal measures at their disposal, to withdraw, deny or suspend the rights granted to the Applicant by these Rules.

16.5 The Applicant accepts that Fundación Chile and CCU have final authority with respect to the Application and during the selection process of the Applications.

17. Corporate Probity

17.1 With the entry into force of Law No. 20,393, the criminal liability of legal entities has been established. In order to comply with the provisions of the Law, both the Chile Foundation and CCU have implemented a Crime Prevention Model, through which it will promote the prevention of the commission of crimes punishable under the Law.

17.2 In this regard, the Applicant declares that to date it has strictly complied with the provisions of Law No. 20.393, that it is aware of such regulations and has not been previously convicted of such conduct and that its legal representatives have not been summoned in accordance with Article 22 of the Law, and hereby undertakes to maintain and take all necessary measures to ensure such compliance throughout the term of this contract, further agreeing not to engage in or develop, in any case, through any of its owners, directors, administrators, representatives, agents or dependents in general, any type of activity or conduct that could affect the compliance of Fundación Chile or CCU with such standards. The Applicant is obliged to report to the Crime Prevention Officer of the Foundation and CCU any fact that may constitute a breach of the Crime Prevention Model or a crime under Law No. 20.393, through the complaints channel available for such purposes on the website www.fch.cl.

17.3 Fundación Chile and CCU do not allow in any case, and expressly prohibit its Suppliers, Consultants, collaborators, associates or any counterparty to participate directly or indirectly in any conduct that may constitute crimes, or to receive or deliver any kind of undue payment that may be used in the commission of crimes punishable under Law No. 20,393, even if the result of the crime would be beneficial to the Foundation or CCU.

17.4 Failure to comply with these provisions will be sanctioned with the elimination of the process and immediate termination of future agreements.

17.5 Likewise, the Applicant declares that in the development of the activities that are the object of this agreement, it will comply with the prevailing regulations in Chile on free competition, and therefore will not carry out any act or agreement that prevents, restricts or hinders free competition in the sector in which Fundación Chile or CCU operates.

BASES PROCESO DE BÚSQUEDA Y SELECCIÓN INNPACTA CCU 2021 – SEGUNDO CICLO

18. Antecedentes

1.1 Innovar, hoy es una prioridad transversal en CCU, que busca transformar su negocio a través de la adopción de soluciones tecnológicas disruptivas que le permitan optimizar y/o mejorar sus procesos y la experiencia de sus clientes.

1.2 Innpacta, es el desafío regional de innovación abierta de CCU enfocado en Startups que generen impacto medio ambiental, social y económico en la industria de bebidas y sus respectivas capas de servicios, con foco en Chile y Argentina. Este año, su sexta versión, la realiza junto a ChileGlobal Ventures área de capital de riesgo de Fundación Chile donde el foco estará centrado en soluciones que den respuesta a los desafíos planteados.

19. Objetivo

2.1 Fundación Chile y CCU tienen como propósito convocar a emprendimientos tecnológicos y partners desde etapas tempranas, nacionales o internacionales (en adelante “Startups”), que puedan en el corto plazo desarrollar, adaptar o aplicar soluciones innovadoras de alto impacto vinculadas a los desafíos propuestos por CCU el 2021, pudiendo llegar a convertirse en proveedores estratégicos de la empresa.

2.2 Se espera convocar a toda Startup que cumpla con los requisitos descritos en el punto 5 de estas Bases y que al menos cuente con un prototipo validado previamente.

2.3 La postulación tiene por objeto seleccionar a un grupo de Startup que -a exclusivo juicio de CCU y Fundación Chile- sean las más aptas para trabajar en un modelo de colaboración con CCU.

2.4 Se han planteado los siguientes desafíos que representan los focos de trabajo a desarrollar en este segundo ciclo:

IV. **Reducción de Consumo de Agua:** Tecnologías que ayuden a reducir el consumo de agua, considerando ahorrar, tratar y reutilizar el agua que se usa internamente en los procesos productivos. Además, se deben incluir otros tipos de consumo de agua como el agrícola (riego) y doméstico (casinos, baños, entre otros) en todas las operaciones de la compañía.

- Contexto: Existe una creciente demanda de recursos hídricos frente a una escasez de agua que fomenta la urgencia en la búsqueda de soluciones alternativas para el mejor uso de este recurso. La compañía formaliza sus objetivos estratégicos a través de su Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU compuesto por tres ejes: “Personas que nos mueven”, “Planeta por el que velamos” y “Marcas que nos inspiran”. En el eje “Planeta por el que velamos”, nuestro compromiso con el planeta se establece por medio de la

Visión Medioambiental 2030, la cual incluye la meta "Reducción del Consumo de Agua" que al año 2030 debe ser 60%. El indicador de esta meta es hL agua utilizada/hL producto producido y al año 2020 se ha logrado el 48,6%.

- Qué Buscamos: Buscamos soluciones que hagan más eficiente el uso de agua en nuestros procesos productivos, riego y uso doméstico (casinos, baños, entre otros). Se incluyen las diferentes operaciones de elaboración de bebestibles, cervezas, vinos, bebidas sin alcohol, entre otros.

V. **Eco-Packaging:** Identificar nuevas alternativas de envases y embalajes sostenibles que sean reciclables, reutilizables o compostables, compatibles con el volumen de bebestibles generados en CCU. Esto es clave para alcanzar las metas de la compañía al año 2030 y para mejorar la percepción de valor agregado en los consumidores.

- Contexto: Nuevas políticas externas han impulsado la responsabilidad de los productores en la gestión y recuperación de materiales post-consumo. Este cambio ha incentivado fuertemente el uso de materiales reciclables en diferentes industrias para disminuir el impacto que se genera en el medio ambiente. La compañía formaliza sus objetivos estratégicos a través de su Modelo de Gestión Sustentabilidad CCU compuesto por tres ejes: "Personas que nos mueven"; "Planeta por el que velamos" y "Marcas que nos inspiran". En el eje "Planeta por el que velamos" se incluyen las metas de economía circular: (1) 100% de envases y embalajes reutilizables, reciclables o compostables al año 2030: logrado 2020 99,9%; (2) 50% de material reciclado en envases y embalajes al año 2030: logrado 2020 31,3% .
- Qué Buscamos: Soluciones de packaging para envases y embalajes tales como latas, botellas, etiquetas, tapas, entre otros que sean reciclables, reutilizables, compostables o que contemplen la incorporación de material reciclado. Se debe considerar: packaging primario, aquel que está directamente en contacto con el producto que lo contiene y protege, secundario, aquel que contiene uno o varios envases primarios protegiéndolos y organizándolos para su distribución comercial y terciario, el utilizado para proteger los productos en su envío y almacenamiento.

VI. **Trade Marketing Sostenible:** Soluciones y nuevas iniciativas de trade marketing sostenible para publicidad y merchandising. Se considera la búsqueda de nuevas alternativas que involucren la reutilización, reciclaje y reducción de todos los residuos generados para estos fines tales como cartones, papeles, plásticos, afiches, letreros luminosos y de PVC, góndolas, muebles, mobiliario en bares/restaurantes y cualquier material de marketing en punto de venta.

- Contexto: En CCU la Sustentabilidad constituye uno de los tres pilares estratégicos de la compañía, junto con Rentabilidad y Crecimiento. El compromiso de CCU integra los desafíos de un desempeño económico, ambiental y social. Asimismo, busca asegurar su valor a largo plazo, teniendo en consideración el bienestar actual y futuro de todas las personas con las que interactúa, el cuidado del medio ambiente y el desarrollo de sus marcas. El trade marketing es un canal importante para comunicar las promociones, innovaciones de productos y campañas de las diferentes marcas que integran CCU, donde se llegan a utilizar casi 2 millones de

unidades anuales de material POP. El objetivo de este desafío tiene que ver con mantener este vínculo físico con los consumidores, sin perder de vista el contexto medioambiental y la búsqueda constante de la compañía por materiales y procesos más sustentables.

- **Qué Buscamos:** Diferentes alternativas sustentables de elementos/material POP de trade marketing para publicitar productos en puntos de venta. Se incluyen soluciones que incorporen desechos de los procesos para generar material de publicidad y merchandising, nuevas iniciativas de publicidad con foco en lo digital (ejemplo: promoción con código QR), uso de materiales reutilizables/reciclables y la gestión de eliminación de los residuos generados por estos materiales en el contexto de recolección nacional (Chile y Argentina).

20. Calendario de la postulación

3.1 Las fechas de las distintas etapas de la presente convocatoria son las siguientes:

Etapa	Fecha
Inicio Convocatoria y Búsqueda 2° Ciclo	15 de marzo de 2022
Fin Convocatoria y Búsqueda 2° Ciclo	10 de abril de 2022 (23:59 hrs UTC-3)
Comunicación Pre-Seleccionados	6 de mayo de 2022
Reuniones on-line	16 a 20 de mayo 2022
Comunicación Seleccionados	25 de mayo de 2022
Presentación a comité CCU	7 junio de 2022

21. Definiciones

4.1 Para la correcta interpretación de las presentes Bases, los términos que a continuación se señalan, tendrán el significado que en cada caso se indica:

- **Adjudicatario/a** significa el Postulante y su respectiva Startup a quien se adjudique los fondos para ejecutar el proyecto piloto que presentó a Innpacta en este ciclo.
- **Bases** significan las presentes bases de proceso de búsqueda y selección y sus anexos, términos y condiciones.
- **Compañía** significa CCU (Compañía de las Cervecerías Unidas).
- **Convenio** significa el convenio a suscribirse entre el Adjudicatario y la Compañía para el financiamiento del Proyecto presentado por el Adjudicatario como parte de su Postulación para dar solución al Desafío.
- **Convocatoria** significa la presente convocatoria de selección directa llevada a cabo por la Compañía y FCh.
- **Desafío** tiene el significado que se le asigna en la Sección 2 Párrafo 4 del presente documento.
- **Postulación** significa el conjunto de documentos de la Descripción Técnica y de la Descripción Comercial del proyecto que dé solución al Desafío que debe presentar el Postulante en la forma indicada en las presentes Bases al ser seleccionada para postular a la convocatoria.

- **Postulante** significa cada una de las organizaciones de la sociedad civil que son elegidas para postular y que presentan un proyecto en la presente Convocatoria para dar solución al Desafío mediante la entrega de la Postulación.
- **Proyecto** significa una propuesta presentada en los términos indicados en las presentes Bases por un Postulante para dar solución al Desafío.

22. Requisitos de la postulación

5.1 Para postular, la Startup debe cumplir, al menos, los siguientes requisitos para ser elegible en el proceso de selección:

- vii. Debe ser un emprendimiento tecnológico (Startup), constituida como persona jurídica, que al menos cuente con un prototipo de su solución (MVP) y que éste cuente con alguna forma de validación.
- viii. Empresas extranjeras deben demostrar y asegurar tener la capacidad para implementar su solución de forma local en CCU (ya sea para Chile o Argentina).
- ix. Su solución debe ser una innovación atingente a los desafíos publicados, ya sea atendidos actualmente o requiriendo de ajustes menores para conseguirlo. Es decir, que no necesite más de un mes en adaptar su solución para que pueda atender el desafío.
- x. Para asegurar la correcta implementación de la solución en las instalaciones de CCU, el equipo deberá demostrar disponibilidad y dedicación necesaria en su proyecto, **por lo que al menos una persona del equipo deberá tener dedicación full-time.**
- xi. Los equipos de proyectos postulantes deberán estar conformados por personas motivadas, entusiastas y ágiles para asegurar resultados en el corto plazo.
- xii. Los proveedores de CCU, así como también sus actuales colaboradores o parientes hasta segundo grado de éstos, podrán participar del llamado, mientras tal circunstancia sea declarada en los Formularios y/o la Postulación.

23. Proceso de selección

6.1 La selección de las empresas será realizada en seis etapas (especificadas en el punto 8 de este documento), por un equipo conformado de colaboradores de Fundación Chile y la Compañía.

6.2 Fundación Chile y/o CCU se reservan el derecho de descartar a cualquier Startup postulante o a todas, sin expresión de causa ni ulterior responsabilidad, y a declarar desierto este llamado, también sin expresión de causa y, en ambos casos, sin derecho a indemnización ni reclamo de ninguna naturaleza por parte de las Startups postulantes. A mayor abundamiento, en caso de rechazar la postulación de, todas o algunas, Fundación Chile y/o CCU quedan liberados de toda obligación de justificar la medida y de cualquier responsabilidad derivada de los perjuicios que pudieren sufrir por ese motivo cualquiera de las Empresas postulantes, como asimismo quedan liberados de reembolsar cualquier gasto, comisiones y costos que las Startups postulantes hubieren incurrido con ocasión del

llamado. Las Startups postulantes, por el sólo hecho de aceptar las presentes bases, renuncian irrevocablemente y desde ya a cualquier reclamo o acción a este respecto.

24. Criterios de selección

7.1 El equipo evaluador analizará las postulaciones conforme a cuatro principales criterios de evaluación. Estos criterios se declaran a continuación:

- v. **Tracción:** Avance o madurez de la solución propuesta; pruebas piloto anteriores; evidencia de éxitos anteriores.
- vi. **Agilidad:** Claridad en la propuesta de piloto; simplicidad en la adopción por parte de CCU.
- vii. **Equipo:** Dedicación del equipo para implementar la solución; experiencia de los principales socios; evidencia de éxitos anteriores de la solución entregada.
- viii. **Solución:** Impacto sobre los KPIs operacionales de CCU; sostenibilidad de la oferta de valor en el tiempo; atingencia a los desafíos planteados; claridad de plan de trabajo; grado de novedad; oferta de valor estratégica entregada y resguardos a la imitación.

25. Etapas de selección

8.1 El proceso de selección se compondrá de una serie de seis etapas detalladas a continuación. Los resultados de cada etapa serán comunicados al correo electrónico del postulante ingresado en su Formulario y/o Postulación, y será responsabilidad de estos revisar la información y comunicarla al resto de los integrantes de su equipo.

8.2 Las etapas de selección de Startups son:

8.2.1 Primera etapa: Búsqueda y Postulación

Innpacta es una convocatoria directa, debido a esto para postular además de ser directamente contactado por parte de la Compañía y/o Fundación Chile, se dispondrá un “Buzón Abierto” en la página web de InnPacta para postular a través de un formulario con información detallada. En caso de que lo requiera CCU y Fundación Chile podrá solicitar información extra, a través del correo electrónico, con el fin de entender a cabalidad la solución propuesta, esta puede ser un conjunto de documentos de la descripción técnica y de la descripción comercial del proyecto. Las Startups deberán completar el Formulario en la página web www.ccuinnpacta.com. Esta plataforma estará habilitada desde el 15 de marzo hasta las 23:59 hrs. (UTC-3) del 10 de abril de 2022.

Las Startups que entreguen el formulario fuera del plazo establecido precedentemente serán excluidas del proceso automáticamente y no serán consideradas para revisión o etapas posteriores.

8.2.2 Segunda etapa: Pre-selección

La pre-selección se llevará a cabo por un equipo evaluador de CCU y Fundación Chile el cual, después de haber concluido la etapa de postulación, deberá revisar todas las Postulaciones completadas dentro del plazo destinado para esto y que cumplan con el resto de los requisitos antes señalados y seleccionar a las startups que accederán a la etapa “Reuniones online”. Esta selección será acorde a los criterios de selección mencionados en el punto 6 de este documento.

El resultado de esta selección se en las fechas indicadas en el calendario tal como se expone en el punto 3 de este documento. Las razones de esta resolución son exclusivas y reservadas del equipo evaluador, y no es obligación de éste comunicarla a los postulantes, así como tampoco de comunicar ningún tipo de retroalimentación a la empresa postulante, sin ulterior responsabilidad del equipo evaluador y de las instituciones que representan. Los postulantes, desde que aceptan las presentes bases, renuncian de manera irrevocable a cualquier reclamo o ejercicio de acciones al respecto.

8.2.3 Tercera etapa: Reuniones Online.

Los candidatos seleccionados en la etapa de pre-selección se reunirán con un equipo evaluador conformado por miembros de CCU y Fundación Chile durante no más de 60 minutos. En esta reunión la Startup expondrá su solución y su alineación al desafío empresarial de CCU, mostrando además su validación en el mercado, la experiencia de su equipo y otros aspectos que sean especialmente solicitados al momento de comunicar a los seleccionados para participar de la reunión. La empresa deberá responder las preguntas y aclarar las dudas formuladas por el equipo evaluador luego de realizar su presentación.

Estas reuniones son de carácter obligatorio y serán coordinadas de manera remota. Los participantes deberán contar con los medios para sostener la comunicación de forma virtual con el equipo evaluador.

Luego de reunirse con todas las empresas pre-seleccionadas, el equipo evaluador seleccionará un número indefinido de empresas que accederán a la etapa de “Verificación”. La comunicación de estos resultados serán transmitidos vía e-mail de forma personal a los correos electrónicos de los representantes asignados en el formulario de postulación de cada Startup, y es responsabilidad de ellos comunicarlos al resto de los integrantes de su equipo. Las razones de esta selección son exclusivas y reservadas del equipo evaluador y no es obligación de éste comunicarla a los postulantes, por tanto, no generarán ulterior responsabilidad del equipo evaluador y de las instituciones que representan. Los postulantes, desde que aceptan las presentes bases, renuncian de manera irrevocable a cualquier reclamo o ejercicio de acciones al respecto.

8.2.4 Cuarta etapa: Verificación.

Las Startups que haya sido seleccionada después de la etapa “Reuniones Online” deberá poner a disposición del equipo evaluador antecedentes relevantes para corroborar la veracidad de su propuesta y empresa. Para esto se le podrá solicitar a la empresa lo siguiente:

- iv) Acceso a la solución que ofrece la Startup al desafío planteado por CCU.
- v) Contacto para corroborar y validar referencias de terceros sobre la empresa.

- vi) Solicitud de antecedentes adicionales de la Startup tales como: resumen de la trayectoria de los socios de la Empresa, referencias de terceros respecto de la empresa (clientes, mentores, inversionistas, etc.), datos generales de la compañía (R.U.T. de la empresa, razón social, inicio de actividades indicada por el SII, fecha de la primera factura y poder del representante legal, estatutos), estatutos sociales y poderes vigentes, composición societaria, número de clientes, número de usuarios, informe financiero (DICOM), entre otros.

En caso de que la Startup no entregue los antecedentes antes mencionados en caso de ser solicitados ésta será excluida del proceso automáticamente, sin opción para participar en etapas posteriores.

8.2.5 Quinta Etapa: Presentación a CCU.

Las empresas finalistas serán citadas a presentar su solución al desafío ante un jurado compuesto por distintas unidades de trabajo de CCU y, si Fundación Chile lo estima necesario, por expertos de la Fundación y/o integrantes de sus iniciativas propias (tales como ChileGlobal Angels y/o Red de Mentores). Esta presentación será un evento privado entre los representantes de las Startups postulantes y el jurado, entendiéndose así que las empresas no seleccionadas en esta etapa no podrán asistir como espectadores de las presentaciones, en resguardo de la confidencialidad de la información sensible que se exponga. El evento se realizará de manera remota siendo responsabilidad de los participantes contar con los medios para sostener la comunicación de forma virtual con el equipo evaluador.

Los detalles de la fecha y hora se darán a conocer al momento en que se comuniquen los resultados de la etapa “Entrevistas on-line” de forma personal al correo electrónico del representante de la Startup postulante asignado en su Formulario y/o Postulación.

Las empresas postulantes deberán enviar al equipo de Fundación Chile el archivo de sus presentaciones de forma digital 24 horas antes de realizar su presentación. Por su parte, Fundación Chile se reserva el derecho de excluir a las Startups participantes 24 horas antes de la presentación que realizarán ante el jurado por no enviar su presentación en el plazo indicado.

La presentación ante el jurado se llevará a cabo de la siguiente forma:

- iv) Presentación: El finalista deberá presentar su solución ante el jurado en no más de 10 minutos acorde al formato y contenidos explicados en los talleres de preparación de esta etapa.
- v) Ronda de preguntas: En el tiempo restante, el jurado realizará preguntas a los representantes de la Startup postulante. La empresa solamente se dedicará a responder dichas preguntas, evitando así formular comentarios que no están relacionados con las dudas del jurado.
- vi) Deliberación: Una vez realizadas todas las presentaciones el jurado elegirá a las Startups ganadoras. Si el jurado lo estima conveniente, se reserva el derecho a solicitar antecedentes adicionales en no más de 2 días desde la fecha de presentación. Si existen irregularidades en dichos antecedentes, Fundación

Chile y/o CCU podrán excluir a la empresa del proceso, descartando su opción para etapas posteriores.

Los resultados de las presentaciones se comunicarán directamente al representante de la empresa finalista por medio del teléfono declarado en el formulario de postulación. Esta comunicación no se hará por escrito, y Fundación Chile o CCU no se encuentran en la obligación de hacer público quienes fueron finalmente los ganadores de esta etapa.

8.2.6 Sexta Etapa: Próximos pasos.

Después de la etapa “Presentación a CCU” y de haber sido seleccionada como Adjudicataria de los desafíos propuestos, a criterio exclusivo de CCU, sin que le quepa participación o injerencia alguna a Fundación Chile, se procederá a una etapa de construcción de acuerdos comerciales entre la primera y la o las empresas seleccionadas, donde de común acuerdo definirán y detallarán los pasos a seguir entre ellas, para ejecutar un piloto de la tecnología ganadora.

26. Premios

9.1 De las empresas finalistas del proceso, CCU, sin que como se dijo le quepa participación o injerencia alguna a Fundación Chile, seleccionará libremente a la o las empresas que a su juicio exclusivo cumplan con sus objetivos de negocio y, en particular, del desafío planteado, reservándose el derecho de no seleccionar a ninguna, sin ulterior responsabilidad para ella ni para la Fundación Chile. El primer lugar accederá a la ejecución de un piloto financiado para ejecutar junto a CCU y obtendrá un premio de 7.000 USD. El monto disponible para el piloto se negociará entre las partes.

9.2 En caso de haber seleccionado los proyectos ganadores, CCU se reserva el derecho a proceder a la etapa de construcción de acuerdos comerciales para dar paso a la ejecución del piloto en el o los lugares que se definan, pudiendo ser Chile o Argentina.

9.4 En caso de proseguir con la implementación de un piloto, CCU se compromete con la Empresa postulante a lo siguiente:

- iii) Habilitar infraestructura y recursos para realizar un plan piloto con la empresa seleccionada, evaluando de esta forma la efectividad de la solución en CCU. Los términos, el monto y las condiciones contractuales para la ejecución de dicho piloto deberán ser definidos de común acuerdo y de manera exclusiva por CCU y la empresa seleccionada.
- iv) En la medida que CCU evalúe positivamente dicho plan piloto, podrá evaluar la contratación y/o compra del producto/servicio, según el acuerdo determinado por ambas partes previamente, tal como se menciona en el punto 8 de este documento en la sexta etapa “Próximos pasos”.

9.4 Por parte de Fundación Chile, las empresas finalistas tendrán la posibilidad de postular a las líneas de financiamiento de su plataforma ChileGlobal Ventures para acelerar el desarrollo de dichas Startups:

- Red de Inversionistas Ángeles
- Fondo de Inversión Privado (CLIN)

9.5 El sólo hecho de ser ganadores o finalistas de la convocatoria no es conducente al acceso al financiamiento mencionado anteriormente, por cuanto éste corresponde a un proceso independiente a la presente convocatoria, con requerimientos y bases propias. ChileGlobal Ventures de Fundación Chile es quien decide, sin expresión de causa, qué Startups avanzan en este proceso, sin ulterior responsabilidad. Los postulantes, desde que aceptan las presentes bases, renuncian de manera irrevocable a cualquier reclamo o ejercicio de acciones al respecto.

27. Compromisos de la empresa postulante

10.1 La empresa postulante deberá comprometerse a realizar lo siguiente:

- iv) Asistir a todas las actividades descritas en este documento y a las actividades que CCU solicite para la implementación del proyecto piloto, en caso de resultar ganador y de proseguir a un acuerdo comercial.
- v) Liderar el diseño, desarrollo, implementación y escalamiento del proyecto en caso de ser seleccionada, haciendo participar a CCU en todas las instancias que estas involucran.
- vi) Aceptar todas las condiciones del presente documento, sabiendo que si no cumple estos criterios puede ser descalificada, sin ulterior responsabilidad para CCU y Fundación Chile.

10.2 La empresa declara y garantiza que los contenidos que envíe son de su creación original y que no infringe los derechos de ninguna índole que pertenezcan a terceros, incluidos los derechos de autor, marcas comerciales, patentes, secreto comercial, derechos de privacidad y publicidad.

10.3 La Startup postulante conoce y acepta que envía los antecedentes de su proyecto bajo su única y exclusiva responsabilidad y a su propia cuenta y riesgo. Consecuentemente, en caso de disputa de cualquier clase (incluidas disputas sobre la autoría y/o titularidad de los derechos sobre las obras) o por cualquier motivo entre las Empresas postulantes o entre alguna de éstas y un tercero, CCU y Fundación Chile estarán exentos de cualquier responsabilidad por reclamaciones, demandas o daños de cualquier clase y naturaleza que estén relacionados de algún modo con dicha disputa, debiendo la empresa mantenerlas indemnes, costas judiciales y de defensa incluidas. Asimismo, el postulante también acepta mantener indemne a CCU y a Fundación Chile, frente a reclamos de terceros relacionados con el proyecto o innovación que proporciona.

28. Exclusiones

11.1 De las empresas finalistas del proceso, CCU seleccionará libremente a la o las empresas que a su juicio exclusivo cumplan con sus objetivos de negocio y, en particular,

del desafío planteado, reservándose el derecho de no seleccionar a ninguna, sin ulterior responsabilidad para ella y Fundación Chile.

11.2 CCU y Fundación Chile se reservan el derecho a descalificar a cualquier Startup postulante que haya entregado antecedentes no veraces, incompletos o de los cuales la Startup no sea legítimo titular. Del mismo modo será descalificada cualquier Startup que a propósito de su postulación afecte derechos de terceros, especialmente en materia de propiedad industrial o intelectual.

11.3 Asimismo, CCU y Fundación Chile se reservan el derecho a eliminar del proceso a aquellas Startups que estén involucradas en algún proceso de investigación judicial u otra causal que no se ajuste a las políticas de cumplimiento de proveedores de CCU.

29. Aceptación de las Bases

12.1 El envío de la documentación requerida para la postulación se considerará como aceptación íntegra e irrevocable de esta Bases para la postulación.

12.2 Los datos proporcionados por el postulante deben ser correctos, veraces y completos, asumiendo toda responsabilidad sobre la falta de veracidad o exactitud de los mismos.

12.3 El postulante acepta que CCU y Fundación Chile tienen la autoridad final con respecto a la postulación y durante el proceso de selección de las postulaciones.

12.4 Los datos de contacto de los postulantes serán agregados a la base de datos de ChileGlobal Ventures donde se realizan envíos de newsletter, capacitaciones abiertas a todo público y avisos de otras convocatorias.

30. Confidencialidad

Fundación Chile y CCU acuerdan que toda información técnica y/o comercial que intercambien con la empresa postulante con motivo de las presentes bases, será considerada y tratada como información reservada.

31. Extensión de participación

En el marco de este proceso de postulación, Fundación Chile concentra y limita su compromiso y participación sólo hasta el momento de la selección de los proyectos Adjudicados, y, a partir de la última instancia de esta etapa, el proceso y los resultados serán de responsabilidad de CCU.

32. Consultas

Toda consulta respecto a la convocatoria podrá realizarse a través de correo electrónico dirigido a convocatorias@fch.cl. No se responderán preguntas que digan relación con feedback o justificación de las decisiones adoptadas por los organizadores en virtud de lo estipulado previamente en bases. Los postulantes, renuncian desde ya y de manera irrevocable a cualquier reclamo o ejercicio de acciones al respecto.

33. Bases

16.1 Fundación Chile y CCU podrán libremente actualizar o modificar unilateralmente estas Bases en cualquier momento, a través de la publicación de la nueva versión en el sitio web del llamado, sin ulterior responsabilidad para éstas.

16.2 Fundación Chile y CCU se reservan el derecho a cancelar, modificar, o proceder a la suspensión del proceso de postulación o a dejar vacantes el número de seleccionados en cualquiera de las etapas de selección que considere oportuno, sin ulterior responsabilidad para ellas.

16.3 El envío de la documentación requerida para la postulación se considerará como aceptación irrevocable de estas Bases para la Postulación.

16.4 Los datos proporcionados por el Postulante deben ser correctos, veraces y completos, asumiendo toda responsabilidad sobre la falta de veracidad o exactitud de los mismos. En caso de que los datos proporcionados por un Postulante resultaran falsos, inexactos o engañosos, Fundación Chile y CCU quedarán facultadas, sin perjuicio de otras medidas legales a su disposición, a retirar, denegar o suspender los derechos otorgados al Postulante por estas Bases.

16.5 El Postulante acepta que Fundación Chile y CCU tienen autoridad final con respecto a la Postulación y durante el proceso de selección de las Postulaciones.

34. Probidad Corporativa

17.1 Con ocasión de la entrada en vigencia de la Ley N° 20.393, se ha establecido la responsabilidad penal de las personas jurídicas. Para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley, tanto la Fundación Chile como CCU han implementado un Modelo de Prevención de Delitos, a través del cual promoverá la prevención de la comisión de los delitos sancionados en dicha Ley.

17.2 Al respecto, el Postulante declara que a la fecha ha dado estricto cumplimiento a las normas de la Ley N° 20.393, que conoce tal normativa y no ha sido condenado por tales conductas con anterioridad y que sus representantes legales no han sido citados de acuerdo con lo señalado en el artículo 22 de la Ley, comprometiéndose por el presente instrumento a mantener y tomar todas las medidas necesarias para asegurar tal cumplimiento durante toda la vigencia de este contrato, obligándose, asimismo, a no incurrir ni desarrollar, en caso alguno, a través de cualquiera de sus dueños, directores, administradores, representantes, agentes o dependientes en general, ningún tipo de

actividad o conducta que pudiera afectar el cumplimiento de tales normas a Fundación Chile o a CCU. El Postulante tiene la obligación de denunciar al Encargado de Prevención de Delitos de la Fundación y de CCU algún hecho que pueda constituir un incumplimiento del Modelo de Prevención de Delitos o un delito de la Ley N° 20.393, a través del canal de denuncias que para tales efectos se encuentra disponible en la página web www.fch.cl.

17.3 Fundación Chile y CCU no permiten en caso alguno, y prohíben expresamente a sus Proveedores, Consultores, colaboradores, asociados o cualquier contraparte participar de manera directa o indirecta en cualquier conducta que pueda constituir los delitos, ni recibir o entregar cualquier especie de pago indebido que pueda ser utilizado en la comisión de los delitos sancionados por la Ley N° 20.393, ni aun cuando el resultado del delito fuere beneficioso para la Fundación o para CCU.

17.4 El incumplimiento de estas disposiciones será sancionado con la eliminación del proceso y término inmediato de los futuros convenios.

17.5 Asimismo, el Postulante declara que en el desarrollo de las actividades objeto del presente convenio observará con apego la normativa imperante en Chile sobre libre competencia, por lo que no realizará ningún hecho, acto o convención que impida, restrinja o entorpezca la libre competencia en el sector en el que se desenvuelve Fundación Chile o CCU.