

Empresa	CCU - Compañía de Cervecerías Unidas	Industria	Alimentos (Bebidas)
Proyecto	Modelo de Bienestar Clientes CCU	Fecha límite de postulación	30-07-2021
Áreas	Felicidad y bienestar, ciencia social, ciencia del comportamiento humano y de consumo, modelamiento, ciencia de datos, inteligencia artificial.		
Contexto	CCU realiza desde 2016 el programa Innpacta, con foco en el desarrollo de innovación abierta en cuanto a la búsqueda y reclutamiento de startups que tengan soluciones validadas para sus desafíos de negocio. En esta nueva versión del programa la compañía busca colaboración con el mundo académico-científico para el desarrollo de una solución que actualmente no está presente (no existe) en el ecosistema.		
Problema	CCU busca aumentar su conocimiento respecto al relacionamiento entre sus clientes (retail, pequeños almacenes, restaurantes, etc) y sus puntos de contacto directo (vendedores, choferes, peonetas). En este contexto, CCU busca conocer las variables que afectan el bienestar de sus clientes (más allá de lo abordado en sus estudios de satisfacción de cliente) para así entender de qué manera CCU impacta o podría impactar estas variables. El objetivo de esta búsqueda es modelar este vínculo y así mejorar el bienestar primeramente de sus clientes, y luego de sus consumidores y demás stakeholders, junto con atender la necesidad de sustentabilidad de la compañía.		
Desafío	El desafío es definir cuáles variables y métricas son relevantes para entender el efecto en bienestar que se produce dado el vínculo que se genera entre clientes y colaboradores CCU. Estas variables y métricas deben ser usadas en el diseño de un modelo y/o herramienta que permita maximizar el bienestar de los clientes CCU, entregando así parámetros y guías para una mejor toma de decisiones de negocio.		
Antecedentes	CCU realiza desde 2016 el programa Innpacta, con foco en el desarrollo de innovación abierta. Además, cuenta con un equipo de ciencia de datos robusto que se ha enfocado, entre otras cosas, en usar información relacionada a las transacciones de ventas para generar modelos que guíen la toma de decisiones. Lo que se espera de este desafío es que parámetros no relacionados a las transacciones de ventas, como los vínculos generados entre clientes y colaboradores CCU, conceptos como felicidad y bienestar sean ahora		

incorporados a un modelo que permita generar herramienta(s) que ayude(n) a guiar la toma de decisiones y a la vez maximizar el bienestar de este vínculo. Por otro lado, variables relacionadas con la satisfacción del cliente tales como calidad del producto, venta (personal y procesos), distribución (personal y procesos), soporte en publicidad y promociones, precio/valor, condiciones comerciales ya son consideradas en estudios dirigidos a la satisfacción del cliente y por lo tanto, no deberían ser consideradas de forma aislada en esta propuesta. .

Requisitos

- **Madurez:** Se aceptarán propuestas que tengan al menos un concepto de solución.
- **Capacidades:** Las capacidades y experiencia del equipo de desarrollo deben ser relevantes para la solución del desafío.
- **Técnicos:** Las propuestas deben presentar soluciones que respondan al desafío usando parámetros cuyas variables puedan ser medidas, ya sea utilizando datos ya existentes o nuevos, pero que puedan ser recolectados y almacenados por CCU.
- **Regulatorios:** Que cumpla con políticas internas de privacidad, confidencialidad y manejo de los datos.
- **Escalabilidad:** La solución o modelo propuesto deberá ser factible de escalamiento a toda la compañía (ej. a diferentes categorías de clientes, localizaciones geográficas, entre otras).
- **Propiedad Intelectual (PI):**
 - Si utiliza propiedad intelectual de terceros, debe demostrar que tenga los derechos para hacerlo y que estos se puedan extender a la empresa en el caso de ser necesarios.
 - En el caso que el contrato tecnológico involucre un co-desarrollo entre empresa y equipo proponente, los derechos de propiedad intelectual se negociarán caso a caso entre la empresa y equipos de investigación e instituciones asociadas.
 - En el caso que la solución venga lista desde el equipo de investigación, la empresa no participará de los derechos de propiedad intelectual.
- **Económicos:** Las soluciones deben ser económicamente viables en la escala deseada. Los criterios de factibilidad económica serán determinados por la empresa y se discutirán oportunamente.
- **Tiempo de desarrollo:** Serán priorizadas propuestas que consideren un tiempo de implementación a escala piloto de máximo 6 meses.

Elegibilidad	<p>Los proyectos y equipos que postulen deberán:</p> <ul style="list-style-type: none">● Apuntar a solucionar el desafío específico previamente descrito.● Contar con las capacidades y experiencia necesaria para el desarrollo de la propuesta.● Contar con al menos un concepto de solución que pueda ser evaluado durante esta convocatoria.
Selección	<p>Pasos del proceso:</p> <ul style="list-style-type: none">● 06/07/2021 - 30/07/2021: Postulación.● 14/07/2021 - Sesión Q&A.● 02/08/21 - 13/08/21: Evaluación y entrevistas por parte de HubTec y preselección de equipos.● 16/08/21 - 20/08/21: Entrevistas pre-seleccionados con CCU.● 23/08/2021 - 27/08/2021: Resultados equipos seleccionados para participación en bootcamp con CCU y firma NDAs.● 30/08/2021 - 03/09/2021: Bootcamp de trabajo en conjunto CCU - HubTec - equipos I+D.● 03/09/2021: Presentación final, cierre y premiación.
Oferta a los equipos de investigación	<ul style="list-style-type: none">● Al final del bootcamp de trabajo será seleccionado 1 equipo ganador que recibirá un premio de aproximadamente USD 7.000. El premio corresponde al valor bruto y será pagado en pesos chilenos directamente a los integrantes del equipo a través de sus boletas de honorario.● Independientemente del equipo ganador, la empresa podrá seleccionar el o los equipos con los cuales avanzar en la siguiente etapa de validación. CCU y estos equipos deberán acordar las condiciones contractuales que permitan avanzar con la validación de la propuesta.● La empresa facilitará horas de sus profesionales técnicos y comerciales con el objetivo de apoyar a los equipos de desarrollo durante el bootcamp de trabajo y en la siguiente etapa de validación (cuando sea aplicable).● Los equipos seleccionados para seguir trabajando en la etapa de validación de su propuesta tendrán acceso a infraestructura y datos de la empresa que sean necesarios para el desarrollo de uno o más pilotos a partir del segundo semestre del 2021. Los accesos a infraestructura física serán evaluados de acuerdo a las restricciones debido a la contingencia sanitaria.



Bienestar Clientes

Ficha desafío



Si desea postular, hágalo a través del siguiente [link](#). Por dudas respecto al proceso y/o para solicitar más información de esta convocatoria, favor escribir directamente a convocatoria@hubtec.cl.